

Mehr Erfolg bei der Gewinnung von Auszubildenden

Viele Unternehmen, die Auszubildende suchen, tun sich aktuell schwer, freie Stellen zu besetzen. Grund ist neben dem generellen Mangel an Personen, die für eine Ausbildung zur Verfügung stehen, oft auch eine falsche Strategie bei der Personalgewinnung. Das Suchverhalten der Jobsuchenden hat sich verändert – aber viele Unternehmen sind sich dessen noch nicht bewusst. Was hat sich also beim Suchverhalten der Schulabgänger, die einen Ausbildungsplatz suchen, verändert? Kurz gesagt: Digital ist top, genauso wie mobil! Dazu einige Fakten:

Über 95 Prozent der Schülerinnen und Schüler nutzen das Internet, um sich über Ausbildungen und Ausbildungsbetriebe zu informieren. Fast 70 Prozent nutzen täglich YouTube – und mehr als 40 Prozent informieren sich mittels YouTube über Ausbildungen und Ausbildungsbetriebe. 55 Prozent der Schülerinnen und Schüler nutzen ausschließlich oder größtenteils das Handy, um Informationen zu Ausbildung und Ausbildungsbetrieben zu erhalten.

Basierend auf diesen Fakten hat Tristan Niewöhner von der persomatch GmbH einige Tipps, wie das Azubi-Recruiting mit Hilfe von Google erfolgreich wird. Stellenanzeigen sollten als Google Anzeige platziert werden, denn auf Google wird nach Ausbildungsstellen gesucht. Wenn die Stellenanzeige darüber hinaus noch so aufbereitet wird, dass Google sie lesen und als relevant befinden kann, dann kann sie zusätzlich eine

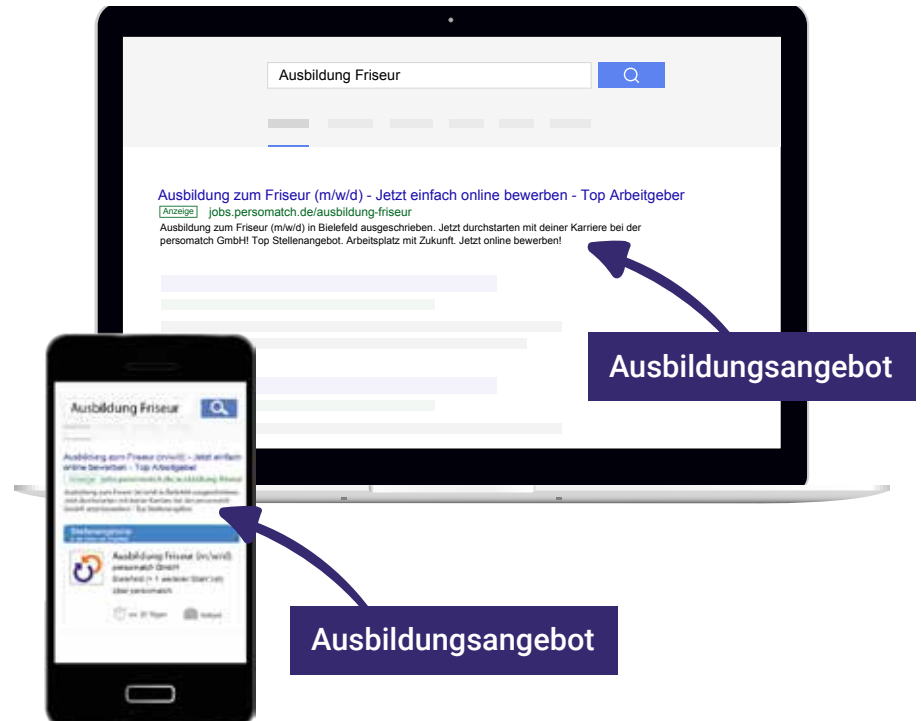


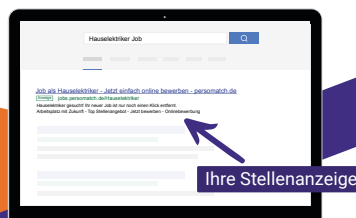
Foto: persomatch

Bei Google ganz oben – so funktioniert der digitale Stellenmarkt

gute Platzierung in der Google for Jobs-Box erreichen und ist dadurch noch präsenter. Videos, in denen der Ausbildungsbetrieb und die Ausbildungsberufe vorgestellt werden, sind für die zukünftigen Auszubildenden ein gern genutztes Medium. Wichtig hierbei: Authentizität! Auch die unternehmenseigene Karriereseite sollte nicht vergessen werden und auf dem neuesten Stand

sein. Text, Fotos und Videos sind Elemente, die von den Schulabgängern als wichtig angesehen werden. Und zu guter Letzt ist eine Optimierung der Webseiten für die Ansicht auf mobilen Geräten nahezu unverzichtbar.

Weitere Informationen unter www.persomatch.de/hr-webinare



Einfach entspannt
Bewerbungen erhalten!

Schalten Sie Ihre Stellenanzeige direkt bei Google

www.persomatch.de

persomatch GmbH Am Lenkwerk 9, 33609 Bielefeld info@persomatch.de +49 521 448 1399-0