

Bücher Tipps



© Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG, München

Der Blaue Ozean als Strategie: Wie man neue Märkte schafft, wo es keine Konkurrenz gibt
W. Chan Kim, Renée Mauborgne

Carl Hanser Verlag, München
www.hanser.de
270 Seiten, Hardcover
ISBN 978-3-446-44676-2
24,99 Euro

Du fischst mit deinem Unternehmen in einem roten Ozean voller Konkurrenz? Mit diesem Buch wird dir gezeigt, wie du umdenken kannst und einen blauen, neuen Markt erschließt. Große Unternehmen wie der dänische Insulinhersteller Novo Nordisk haben sich die blaue Ozean Strategie zu Nutzen gemacht. Statt sich wie alle anderen Unternehmen auf die Ärzt:innen als Abnehmer:innen von Insulin für Diabetiker zu konzentrieren, fokussierte sich Novo Nordisk auf Patient:innen. Es wurde klar, dass das Verabreichen von Insulin für die Patient:innen höchst unangenehm ist, insbesondere in der Öffentlichkeit. So entwickelte Novo Nordisk den »NovoPen«, eine Art Füllfederhalter mit einer Wochenration Insulin und bot so die erste, benutzerfreundliche Lösung für Diabetiker:innen. Novo Nordisk ist auch heute noch Weltmarktführer in der Diabetes-Care. Mit vielen Praxisbeispielen, verschiedenen Denkanstößen und unglaublicher Inspiration schafft es dieses Buch aus unserer Sicht, Menschen zum Umdenken anzuregen und so großartige, neue Märkte, Produkte und Geschäftsfelder zu erschließen.

LISA



Keinhorn. Was es wirklich heißt, ein Start-up zu gründen
Julian Leitloff, Caspar Tobias Schlenk

Campus Beats, Frankfurt
www.campus.de
295 Seiten, kartoniert
ISBN 978-3-5935-1254-9
22 Euro

Aus der Garage zu einem Unicorn und maximale eine Krise bis zum Exit: So oder so ähnlich lauten viele Erfolgsgeschichten über Start-ups. Dass der Weg zum Erfolg aber auch beschwerlich und frustrierend, durch Ängste, Zweifel und mehr als nur eine Niederlage geprägt sein kann, wird oftmals ausgelassen. Vermutlich wird jeder: Gründer:in zumindest schon einmal mit dem Gedanken gespielt haben, einfach alles hinzuschmeißen. In der Regel gelingt es eben nicht auf Anhieb, eine innovative und kommerziell erfolgreiche Idee zu haben. Julian Leitloff erzählt dem Journalisten Caspar Schlenk vom harten Alltag, ein Start-up großzuziehen, von menschlichen Querelen und geplatzten Deals. Das Buch räumt mit Illusionen auf und macht dennoch Mut, den eigenen Träumen zu folgen, auch wenn dafür ungebrochener Enthusiasmus, Lust etwas anzupacken und ein kühler Kopf die Grundvoraussetzungen sind. Willkommen in der ungeschönten, aber lohnenswerten Realität!

LENA



Founders Heroes: Gründen ist deine Heldenreise
Tristan Niewöhner

Innoverve GmbH, Gütersloh
www.founders-heroes.de
119 Seiten, kartoniert
ISBN 978-3-00-067033-6
10,99 Euro

Tristan Niewöhner hat bereits viele Heldenreisen gemeistert – jüngst mit diesem Erstlingswerk. Inspiriert von dem jahrtausendealten Mythos der Heldenreise, der über Zeiten und Kulturen Bestand hat, versteht er die Reise eines Gründenden als Heldenreise, deren Ursprung im tief verwurzelten Bedürfnis der Selbstverwirklichung liegt. Als erfahrener Gründer und Geschäftsführer der persomatch GmbH, als Co-Initiator der Fuckup Nights OWL und durch die Tätigkeit als Gründungscoach, u. a. in der garage33, erzählt er perspektivreich und anhand prominenter Beispiele aus der Start-up-Szene von den verschiedenen Herausforderungen im Alltag eines Gründenden. Dabei stellt Tristan wichtige Stationen heraus, wie den Ruf zu erkennen und den Mut aufzubringen, der ganz persönlichen Berufung zu folgen, Chancen zu nutzen und zahlreiche Prüfungen zu meistern, aus Niederlagen gestärkt hervorzugehen sowie von anderen zu lernen. Das Buch ist ein Plädoyer für Visionär:innen und diejenigen, die es noch werden möchten! LENA



Starting a Revolution: Was wir von Unternehmerinnen über die Zukunft der Arbeitswelt lernen können
Naomi Ryland, Lisa Jaspers

Econ Verlag, Berlin
www.ullstein-buchverlage.de
208 Seiten, Taschenbuch
ISBN 978-3-430-21033-1
18 Euro

Gründer:innen sind vor allem Macher:innen, lieben es im Mittelpunkt zu stehen und haben nur Profit im Kopf? Naomi Ryland und Lisa Jaspers zeigen, dass es auch anders geht, und regen zu einem radikalen Umdenken in der Gründungskultur an. In ihrem Buch erzählen die Autorinnen von ihren Erfahrungen und Stolpersteinen der eigenen Unternehmensgründung und Unternehmensführung und davon, dass die klassischen Business-Wahrheiten eben nicht für jede:n ein universelles Rezept zum persönlichen Erfolg bieten. Die Autorinnen sprechen für ihr Buch mit sieben internationalen Unternehmerinnen. Die Frauen hinterfragen aktuelle Normen der Business-Welt, stellen diese auf den Kopf und bieten neue Ansätze für die Arbeitswelt der Zukunft. Starting a Revolution vereint die starken weiblichen Stimmen von revolutionären Unternehmerinnen und ist zugleich ein Aufruf, Teil dieser Revolution der Arbeitswelt zu werden, in der die Menschen im Vordergrund stehen, die ein Unternehmen erst zu dem machen, was es ist. JULIANE



Entrepreneurshit: Wahres Unternehmertum – Ideen, Denkanstöße und Fuckups, die du nicht auf Gründerszene liest
Daniel Weiner mit Christian Gaschler

Forward Verlag, Paderborn
www.forwardverlag.de
254 Seiten, Taschenbuch
ISBN 978-3-947506-69-9
19,99 Euro

Spannende Erfahrungen aus dem Gründungsalltag humoristisch und kurzweilig erzählt oder wie Daniel Weiner schreibt »unverfälscht, unbekümmert, ungeprahlt, aber nicht unüberlegt«. Jeder der Dan kennt, weiß, dies meint er auch so, und natürlich ist dies authentisch sowie mit außergewöhnlicher Leidenschaft versehen. Dan kann Vision und Hybris – dadurch bringt er selbst die verrücktesten Ideen ins Fliegen. Dass dabei nicht alles gelingt, nach dem Sonnenschein auch der Regen und vielleicht ein Gewitter folgt, dies gibt Dan unumwunden zu. Aber er zeigt dabei auch auf, wie man das Steuer rumreißen kann, um auf Kurs zu bleiben. Keine Fiktion sondern gelebter Gründungsalltag. Ungeschönt, auch die »Fuck-ups« werden geschildert. Fehler bzw. Kurswechsel mögen schmerzhaft sein, sind aber notwendig um in unbekanntem Gewässern zu manövrieren, Neues zu erkunden und die Expedition erfolgreich zu landen. Mit Entrepreneurshit hat Daniel Weiner (mit Christian Gaschler) ein tolles Erstlingswerk verfasst. Es lohnt sich zu lesen und ist zudem unterhaltsam! RÜDIGER