

# Neue Fachkräfte mit Benefits anlocken



**Kreis Warendorf / Sendenhorst** (ak). „Wenn wir früher eine Stelle oder Mitarbeiter gesucht haben, haben wir uns am Wochenende die Zeitung mit einer Fülle von Anzeigen gekauft“, blickte Robert Kleinschmidt am Mittwochabend zurück. „Heute“, so der Geschäftsführer des Bundesverbandes Mittelständischer Wirtschaft Münsterland (BVMW) „nutzen Firmen immer mehr das Internet.“ Insbesondere der Start von „Google for Jobs“ im Mai vergangenen Jahres habe das Nutzerverhalten von Stellensuchenden gewandelt. Wie müssen Unternehmen darauf reagieren? Zu dieser Frage hatte er zusammen

mit dem BVMW-Beauftragten Herbert Eick Führungskräfte aus der Region ins Hotel-Restaurant Bartmann nach Sendenhorst eingeladen. Als fachkundigen Referenten stellte Eick den mehr als 50 Gästen Thorsten Piening vor. Der Dozent und Autor im Bereich Online-Marketing aus Bielefeld ist als Experte für die Personalakquise bekannt und hat vor sieben Jahren die „Regiomatch GmbH“ gegründet. Damit hilft er kleinen und mittelständischen Unternehmen bei der Suche nach geeignetem Personal.

„Wer von Ihnen hat keinen Fachkräftebedarf?“ richtete er gleich zu Beginn die Frage ans

Publikum. Niemand meldete sich. „Drei Millionen Neubesetzungen von Stellen jedes Jahr sprechen eine deutliche Sprache“, sagte er gleich zu Beginn seines informativen und spannenden Vortrags. Er verglich Suchmaschinen und stellte fest: „Nur über Google können erfolgreich strukturierte Angebote gemacht und Stellen gefunden werden.“ Dabei werde es immer wichtiger, die Stellen attraktiv zu bewerben. „Nennen Sie Benefits, mit denen Sie ihr Personal rekrutieren. Das sind zum Beispiel kostenlos Kaffee, Tee und Obst zur Verfügung zu stellen, aber auch weitere Vergünstigungen wie Fahrräder oder

Bustickets anzubieten.“ Der Referent verschwieg nicht, dass Google von seinen Nutzern Daten speichert. „Die Jobbörsen haben Angst vor Google, und sie ist berechtigt“, machte er deutlich. Mit Hilfe seiner „Persomatch“ sei es möglich, eines von drei Standard-Paketen für eine optimale Positionierung zu setzen und Adds zu nutzen, die schnell und gezielt zum Erfolg führten. Abschließend lud er zur Online-Marketing-Konferenz Ende März nach Bielefeld ein. Mit mehreren Hundert Besuchern und renommierten Experten der Branche hat sich die jährliche Veranstaltung in der Stadthalle inzwischen etabliert.

**Die Veränderungen** bei der Stellensuche und den Stellenangeboten im Internet hatte der Bundesverband Mittelständischer Wirtschaft Münsterland aufgegriffen und zu einer Informationsveranstaltung eingeladen. Das Bild zeigt (v. l.) Herbert Eick, Robert Kleinschmidt und Thorsten Piening. Bild: Knöpker