



persomatch GmbH
Am Lenkwerk 9
33609 Bielefeld
Tel.: 0521 4481399-0
www.persomatch.de
info@persomatch.de

USP

Das Start-up persomatch positioniert Stellenanzeigen von Unternehmen direkt bei Google. Dank des einfachen Customer Self Service können Unternehmen via Google Ads Mitarbeiter aller Branchen und Ebenen akquirieren.

PRODUKTE

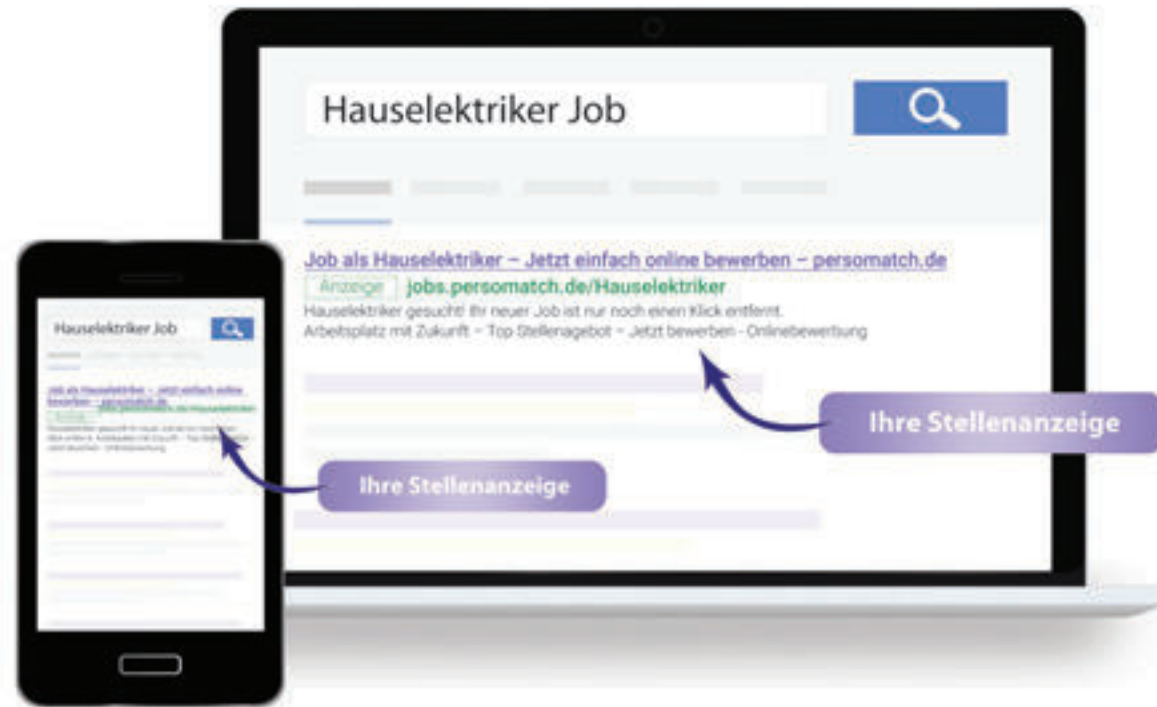
- Stellenanzeigen direkt bei Google schalten
- genaues Targeting
- Customer Self Service
- optimierte Stellenanzeigen für „Google for Jobs“
- suchmaschinenoptimierte Landing Pages für Stellenangebote

REFERENZEN

Thyssen Krupp, 11880, ING DiBa, Thomas Philipps

KONTAKT

Tristan Niewöhner
Gründer und Geschäftsführer
Tel.: 0521 448 1399-0
tristan.niewoehner@persomatch.de



STELLENANZEIGEN BEI GOOGLE

70 Millionen Suchanfragen zum Thema Jobs werden bei Google monatlich eingegeben – wertvolles Potenzial, das zahlreiche Unternehmen noch nicht nutzen. Um hier eine Lösung anzubieten, gründete Tristan Niewöhner 2017 das Start-up persomatch: Er hat sich darauf spezialisiert, Stellenanzeigen von Unternehmen direkt bei Google zu positionieren.

Unternehmen haben es zunehmend schwerer, offene Stellen zu besetzen. Laut einer Analyse der Bundesagentur für Arbeit sind Stellen inzwischen fast doppelt so lange unbesetzt wie noch im Jahr 2010. Obwohl die meisten Unternehmen erkannt

haben, wie wichtig es ist, online mit Vakanzen präsent zu sein und Kandidaten dort zu erreichen, setzt die Mehrheit auf altbewährte Kanäle: Karriereseiten, Jobbörsen oder Social Media werden zur Personalgewinnung am häufigsten eingesetzt.

GOOGLE ALS RECRUITING-KANAL

„Viele wissen heute noch gar nicht, dass Google selbst die erste Anlaufstelle bei der Jobsuche ist und somit für Unternehmen erhebliches Potenzial bietet. Wenn wir zeigen, welche Möglichkeiten



„Google ist die erste Anlaufstelle zum Thema Jobs und wird diese Position mit dem Start von Google for Jobs noch deutlich ausbauen. Daher führt im Recruiting kein Weg mehr daran vorbei.“

Tristan Niewöhner, Geschäftsführer, persomatch GmbH

das Suchmaschinenmarketing für die Personalakquise bereithält, sind viele sehr erstaunt darüber“, beschreibt Tristan Niewöhner die Reaktion von Unternehmen und Kunden, wenn er von seiner Geschäftsidee berichtet.

Dabei ist sein Geschäftsmodell so einfach wie naheliegend: Viele Interessierte beginnen ihre Jobsuche bei Google – insbesondere dann, wenn sie nicht wissen, auf welcher Seite sie relevante Stellenangebote finden. Dank eines intelligenten Algorithmus platziert persomatch die Stellenangebote genau dann, wenn Nutzer nach einem entsprechenden Jobangebot suchen.

GÜNSTIGE PREISE, GERINGE STREUVERLUSTE UND „GOOGLE FOR JOBS“ INKLUSIVE

„Direkt bei Google gefunden zu werden, ist schon ein großer Vorteil gegenüber Jobbörsen. Die großen Jobbörsen schalten zwar auch Google Anzeigen, doch der große Vorteil bei persomatch besteht darin, dass der Bewerber ohne Umwege direkt und unmittelbar auf das Stellenangebot des Kunden geführt wird. Hinzu

kommt, dass einzelne Stellenanzeigen bei Jobbörsen im Überangebot untergehen und die Angebote zu teuer sind“, so Niewöhner. Bei persomatch entschied er sich für eine Preisstaffelung nach der Größe des Gebiets, in dem die Anzeige geschaltet wird. Verfügen Unternehmen nicht über eigene Karriereseiten, generiert persomatch zudem automatisiert eine suchmaschinenoptimierte Landing Page mit dem Jobangebot, auf welche die Nutzer weitergeleitet werden. Ein weiterer Vorteil: Die von Google in zahlreichen Ländern bereits gestartete Jobsuchmaschine „Google for Jobs“ spielt bei Job-Suchanfragen direkt passende Stellenangebote an den Nutzer aus. Das Leistungsportfolio von persomatch umfasst bereits die Listung von Jobangeboten bei „Google for Jobs“ auf der Suchergebnisseite.

EINFACHER CUSTOMER SELF SERVICE

Unternehmen buchen eins der günstigen Anzeigenpakete bequem im Customer Self Service und hinterlegen alle wichtigen Daten. In Kürze wird die Stellenanzeige

aktiv mit Google Ads beworben und ist oben auf der Suchergebnisseite von Google gut sichtbar positioniert. Unternehmen profitieren so portalunabhängig von einer guten Auffindbarkeit ihrer Stellenangebote bei der weltweit meistgenutzten Suchmaschine. Das passgenaue geografische Targeting verhindert Streuverluste: Die Anzeigen werden nur dann ausgespielt, wenn eine entsprechende Suchanfrage in der Zielregion eingegeben wird. Innerhalb weniger Minuten können Stellenanzeigen eigenständig oder per kostenlosem Buchungsservice unter www.persomatch.de bei Google geschaltet werden – sowohl in Deutschland als auch in Österreich und der Schweiz.

Wir beraten Sie gern unverbindlich zu unseren Angeboten. Alle Informationen finden Sie unter www.persomatch.de. Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!

INFO

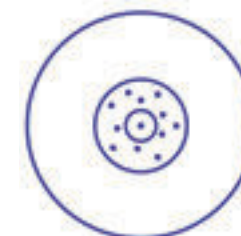
Mehr Informationen zum Unternehmen finden Sie in unserer Online-Datenbank.



IN WENIGEN MINUTEN ONLINE



SUCHANFRAGEN PRO MONAT



KEINE STREUVERLUSTE



DER ERFOLG IST MESSBAR