

Software und Dienstleister für den Job HR

Die Infoplattform für Technik, Tools und Arbeitshilfen. Hier berichten wir über Softwarelösungen und stellen Anbieter und Dienstleister für HR vor.

Online-Stellenanzeigen

Dax-Unternehmen lassen Google-Potenzial liegen

Die Hälfte der Dax-30-Unternehmen schaltet keine Anzeigen auf Google, bei der Suchmaschinenoptimierung hapert es – und die neue Stellenanzeigenfunktion „Google for Jobs“ nutzen die größten deutschen Firmen auch nicht konsequent. Das ergab eine Studie der Universität Paderborn und des Recruiting-Unternehmens Persomatch. Getestet wurde, für welche Suchkombinationen (zum Beispiel „Firmenname + Jobs“) die Unternehmen bezahlte Anzeigen in der Suche von Google schalten (SEA) und mit welchen Methoden sie die Auffindbarkeit bei Google-Suchen optimieren (SEO). Außerdem erhoben die Forscher, ob Stellenanzeigen online so aufbereitet sind, dass die im Mai gestartete kostenlose Suchfunktion „Google for Jobs“ sie verarbeiten und anzeigen kann. In allen drei Bereichen gibt es deutlichen Ausbaubedarf. So erfüllen 14 der 30 Unternehmen keines der Kriterien für „Google for Jobs“. Selbst das laut Studie insgesamt am besten aufgestellte Unternehmen Siemens verpasst es, bezahlte Anzeigen etwa für die Suchkombination „Siemens Jobs“ zu schalten oder sprechende URLs für die SEO einzusetzen.

persomatch.de

Die umfassenden Ergebnisse lesen Sie auf unserer Website personalwirtschaft.de.

Recruiting

Cammio startet „Stories“-Tool

Der Videorecruiting-Anbieter Cammio hat ein Instrument entwickelt, mit dem sich Unternehmen in Stellenanzeigen per Bewegtbild bei potenziellen Bewerbern vorstellen können: „Cammio Stories“ soll die Authentizität und Lebendigkeit bei der Kandidatensuche steigern. Zum Beispiel können Personalverantwortliche über das Tool Mitarbeiter einladen, in kurzen Sequenzen Aufgaben und Anforderungen ihres Jobs zu erklären, durch das Büro zu führen oder sich den potenziellen Bewerbern in kurzen Geschichten vorzustellen. Die einzelnen Videoschnipsel können dann etwa mit einer zusätzlichen Call-to-Action-Sequenz versehen und vom Cammio-Tool zusammengeführt werden. Anschließend kann der Clip Stellenanzeigen hinzugefügt oder auf der Karriereseite eingebettet werden. Sollten sich Jobsuchende angesprochen fühlen, können sie sich ihrerseits direkt per Video bewerben.

cammio.com/our-platform/stories/

Mehr Anbieter von Technik, Tools und Dienstleistungen für HR finden Sie in unserem Anbieterverzeichnis: www.pwgo.de/anbieter.



FÜRSTENBERG
INSTITUT

Open House Lernen Sie uns kennen

in Berlin, Hamburg, Düsseldorf und München

Zwischen Agilität und Achtsamkeit

► **Neue Konzepte für zukunftsfähige Unternehmen**

